



Hrvatski
ured za
osiguranje

Centar za edukaciju
djelatnika u osiguranju

CENTAR ZA EDUKACIJU DJELATNIKA U OSIGURANJU PRI HRVATSKOM UREDU ZA OSIGURANJE

poziva Vas na jednodnevnu specijalističku radionicu

KAKO PLANIRATI I IZGRADITI SVOJU NAJBOLJU GODINU DO SADA?

Vrijeme održavanja | **utorak, 28. 1. 2020.** s početkom u **09:00 sati**

Mjesto održavanja | **Hrvatski ured za osiguranje**,
Martićeva 71/1, Zagreb. (Ovisno o broju prijavljenih
polaznika može doći do promjene lokacije održavanja edukacije,
o čemu će polaznici biti pravovremeno obaviješteni.)

Predavači | **Dragica Korenjak, dipl.manag.**

Trajanje | 8 nastavnih sati

Jezik seminara | Hrvatski

Rok za prijavu | **24.1.2020.**

Informacije i prijave |

- cedoh@huo.hr
- tel. +385 1 4696 626 • 4696 600

<http://www.huo.hr/hrv/centar-za-edukaciju-djelatnika-u-osiguranju/16/>

Kako planirati i izgraditi svoju najbolju godinu do sada?

"Definicija ludosti je uvijek raditi jedno te isto, a istovremeno očekivati različite rezultate" -

Albert Einstein

Uspješni poslovni ljudi postavljaju ciljeve i planiraju. Ako žele napraviti sve značajne promjene i dalje povećavati svoje poslove, kao što su zamislili, znaju, da moraju svake godine odrediti prioritete i zatim se usredotočiti na moć svojih ljudi da će biti ciljevi postignuti.

Najjači motiv za planiranje najbolje godine do sada je da pronađete onaj način života koji Vam pokazuje ono što je za Vas uistinu važno. Na taj način ste vjerni sami sebi. Naše ograničeno povjerenje u same sebe je postavljenu pred nas kao zid i sprječava nas čak da samo pomislimo na velike promjene ili visoke ciljeve.

Nije dovoljno da imamo vrline. Čak koristiti ih trebamo znati. To će Vam omogućiti da pojednostavite život tako da ćete ojačati vašu sposobnost da se usredotočite. Upregnut ćete moć u jedan glavni smjer da biste postigli željenu promjenu, sreću i uspjeh za svoju najbolju godinu ikada.

Ljudi s jasnim, pisanim ciljevima postižu mnogo više u kraćem vremenskom razdoblju nego što ljudi bez njih to mogu zamisliti." - Brian Tracy

Glavna pitanja i teme u fokusu seminara

- Jedan od najboljih protuizgovora jest spoznanje: Više izgovora, manje rezultata. Manje izgovora, više rezultata.
- Postavljanje ciljeva omogućava kreiranje dugoročne vizije za svoj život i motivaciju za poduzimanje svega što treba da bi se vizija realizirala u stvarnost
- Kako biti u punoj formi i prisebno obavljati sve svoje dužnosti za ostvaranje ciljeva koja zahtjeva smirenost, jasnoću, mudrost, objektivnost o sebi i svom radu, kao i veliku mjeru slobode.
- Znati učinkovito upravljati vremenom osnovna je vještina uspješnih ljudi.
- Svaki uspjeh u kojem sam uživala uslijedio je nakon što sam uzela vremena da razmislim kako bi izgledao moj cilj kada ga ostvarim.

Sadržaj

Postoji izreka da dobar plan nosi barem polovicu dobro odrađenog posla.

- Modul 1: 10 pitanja koja će Vam pomoći u sljedećih dvanaest mjeseci stvoriti svoju najuspješniju godinu ikada.
- Modul 2: Kako se ograničavam i kako s time prestati.
- Modul 3: Planiranje deset najvažnijih ciljeva.
- Modul 4: Kako mogu biti siguran da ću ostvariti svojih deset najvažnijih ciljeva.

Seminar je namijenjen

- distributerima osiguranja,
- voditeljima prodajnih timova,
- vlasnicima agencija,
- direktorima prodaje,
- prodajnoj mreži.



Predavač:

Dragica Korenjak, dipl.mang.

Samostalna je konzultantica i motivatorica prodajnih mreža u Sloveniji, Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Srbiji, Makedoniji i Crnoj Gori. Posjeduje 30-godišnje radno iskustvo u području prodaje, marketinga i menadžmenta. Kroz njene seminare i radionice posvećene tehnikama prodaje i upravljanju prodajnim mrežama prošlo je više od 30.000 sudionika. Programi seminara pružaju pojedincima mogućnost da postanu pozitivni, fokusirani i sposobniji za postizanje vlastitih ciljeva.

Dugi niz godina predavala je na Fakultetu za poslovne studije Gea College. Zahvaljujući iznimnim rezultatima dobila je nagradu za najuspješniju poduzetnicu u Sloveniji. Vodila je jednu od najuspješnijih slovenskih agencija za zastupanje u osiguranju na području prodaje životnog osiguranja, koja je dva puta osvojila nagradu Slovenska gazela i uvrštena je u 500 najbrže rastućih tvrtki u Sloveniji.

Više godina bila je predsjednica je slovenskog Udruženja agencija za zastupanje u osiguranju GIZ, a sada je aktivan član uprave Udruženja.

Kao predsjednica prvog Instituta za osiguranje u Mariboru, godine 2014. s profesorom emeritusom dr. Šimom Ivanjkom organizirala je prvu Međunarodnu konferenciju za zastupnike i posrednike u osiguranju iz jedanaest zemalja, pod nazivom ICABI. Bila je predsjednica Alumni kluba i senatorica ALMA MATER EUROPAEA - ECM.

Na 20. Međunarodnom znanstvenom skupu "Društvo i tehnologija 2013. - dr. Juraj Plenković" u Opatiji održala je vrlo zapaženu prezentaciju o razlici između financijske piramide i mrežnog marketinga.

Objavila je dvije knjige: »Tajna uspjeha u izravnoj prodaji« i na engleskom jeziku »Znanost i komunikacija u mrežnom marketingu«. u suradnji sa emeritus prof. dr. Mario Plenković i Marko Korenjak, magistar ekonomskih i poslovnih znanosti, trener NLP i NLP coach.

Njezin je moto: »Nikad ne odustati! Negdje postoji netko tko može pomoći. Pronađite ga.«

Više o njoj na web stranici. www.dkorenjak.eu

Pripremila:

Dragica Korenjak, dipl. manag.

Savjetnica za razvoj prodajnih mreža



KAKO PLANIRATI I IZGRADITI SVOJU NAJBOLJU GODINU DO SADA?

28. siječnja 2020., Zagreb

Dragica Korenjak

RASPORED SEMINARA		
8:45 – 9:00	Registracija i preuzimanje materijala	
9:00 – 10:30	10 PITANJA KOJA ĆE VAM POMOĆI U SLJEDEĆIH DVANAEST MJESECI STVORITI SVOJU NAJUSPEŠNIJU GODINU IKAD	Dragica Korenjak
10:30 – 10:45	<i>Stanka</i>	
10:45 – 12:15	KAKO SE OGRANIČAVAM I KAKO S TIME PRESTATI	Dragica Korenjak
12:15 – 13:15	<i>Stanka za ručak</i>	
13:15 – 14:45	PLANIRANJE DESET NAJVAŽNIJIH CILJEVA	Dragica Korenjak
14:45 – 15:00	<i>Stanka</i>	
15:00 – 16:30	KAKO MOGU BITI SIGURAN DA ĆU OSTVARITI SVOJIH DESET NAJVAŽNIJIH CILJEVA	Dragica Korenjak