



Hrvatski
ured za
osiguranje

Centar za edukaciju
djelatnika u osiguranju

Centar za edukaciju djelatnika u osiguranju pri Hrvatskom uredu za osiguranje
poziva Vas na jednodnevnu specijalističku radionicu

Instrumenti za izradu strateškog plana

Radionica će se održati u **ponedjeljak, 19. rujna 2016.** s početkom u **9:00 sati** u Hrvatskom uredu za osiguranje, Martićeva 73/1, Zagreb.

Predavač | **dr. sc. Mladen Meter**

Trajanje radionice: 8 nastavnih sati.

Rok za prijavu na radionicu: 15. rujna 2016.

Ovisno o broju prijavljenih polaznika može doći do promjene lokacije održavanja radionice, o čemu ćemo polaznike pravovremeno obavijestiti.

cedoh@huo.hr • marinko.miskovic@huo.hr • tel. +385 1 4696 626, 4696 600

<http://www.huo.hr/hrv/centar-za-edukaciju-djelatnika-u-osiguranju/16/>



Opis i ciljevi radionice

Izradom strateškog plana određuje se smjer poslovanja („koje su prave stvari za činiti“) i nužno je njegovo postojanje prije izrade operativnog plana poslovanja („kako činiti prave stvari na pravi način“).

Na ovoj radionici obrađuje se tema izrade strateškog plana, a nakon pohađanja ove radionice polaznici će znati definirati vrijednosti, viziju, smjernice, misiju, strateške ciljeve te koristiti instrumente eksterne i interne strateške analize, što je preduvjet za izradu kvalitetnog strateškog plana.

Metode rada

Polaznici edukacije će steći znanja i vještine kroz predavanje, demonstracijske prikaze, praktične vježbe, diskusiju, individualni i grupni rad s drugim polaznicima i trenerom.

Kome je radionica namijenjena?

Vlasnicima te visokom i srednjem menadžmentu, ekspertima u strateškom kontrolingu i odjelima plana i analize, specijalistima koji sudjeluju u procesu strateškog planiranja te menadžmentu nefinancijskih odjela.

Trener



dr. sc. Mladen Meter je konzultant i direktor tvrtke Poslovna učinkovitost d.o.o. za poslovno savjetovanje. Posjeduje višegodišnje iskustvo na rukovodećim pozicijama u međunarodnim tvrtkama (Kaufland, Generali, Basler), a trenutačno radi samostalno i s renomiranim inozemnim partnerima na brojnim projektima u Hrvatskoj i u inozemstvu. Magistrirao je 2005. na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, 2006. završio je Controlling Stufenprogramm na austrijskom Controller-Institut-u u Beču te položio ispit za diplomiranog financijskog kontrolera, a 2012. je doktorirao na

Ekonomskom fakultetu u Splitu. Također se školovao na poslovnoj školi IEDC Bled School of Management i na Horvath & Partners Akademie u Njemačkoj. Ovlašteni je interni revizor za banke, financijske institucije i informacijske sustave te certificirani konzultant Mreže konzultanata HAMAG INVEST-a za područja: poslovnog planiranja, financija, organizacije i poslovnog upravljanja. Veći broj godina je kao viši predavač predavao na AACSB akreditiranoj poslovnoj školi, a među ostalima predaje i u Njemačkoj na ESB Business School u Reutlingenu. Također vrlo često predaje na otvorenim i in-house edukacijama u Hrvatskoj i inozemstvu.



Instrumenti za izradu strateškog plana

ponedjeljak, 19. rujna 2016., Hrvatski ured za osiguranje, Martićeva 73/1,
Zagreb

dr. sc. Mladen Meter

SADRŽAJ I RASPORED RADIONICE

08:30 - 09:00 Registracija i preuzimanje materijala

9:00 - 10:30 Temeljne odrednice strateškog upravljanja

- Proces strateškog upravljanja
- Vrijednosti, vizija, smjernice, misija, strateški ciljevi,
- Temelji strateške analize
- „PAŽ“ – koncept Poslovne učinkovitosti za uspješno provođenje strateškog plana

10:30 - 10:45 Pauza za kavu

10:45 - 12:15 Instrumenti eksterne analize

- PEST(LE) i SWOT analiza
- Porterovih „Pet sila“
- Benchmarking
- Koncept životnog ciklusa

12:15 - 13:15 Pauza za ručak

13:15 - 14:45 Instrumenti interne analize

- Generičke strategije
- BCG – Boston Consulting Group matrica
- McKinsey Matrica
- Ansoff matrica
- Analiza potencijala
- Model lanca vrijednosti
- Model 4P, 7P, 8P

14:45 – 15:00 Pauza za kavu

15:00 – 16:30 Implementacija strategije i definiranje strateškog modela

- BSC-Balanced Scorecard-ključni instrument implementacije strategije i definiranja strateškog plana
- Osnovna pravila i ključni faktori uspješne primjene BSC-Balanced Scorecard-a



Naknada za sudjelovanje u radionici:

Naknada za sudjelovanje za polaznike zaposlene u društvima koja su članovi Hrvatskog ureda za osiguranje iznosi 1.000,00 kn.

Naknada za sudjelovanje za sve ostale polaznike iznosi 1.400,00 kn, s tim da pravna osoba koja uputi više od 1 polaznika ostvaruje sljedeće **popuste**: za drugog polaznika naknada za sudjelovanje iznosi **1.200,00 kn**, a za trećeg i svakog sljedećeg naknada iznosi **1.000,00 kn**.

Naknade su izražene bez PDV-a.

Broj polaznika je ograničen zbog izvođenja praktičnih vježbi.

Grupe se formiraju prema redoslijedu zaprimanja prijava.

Kotizacija za edukaciju uključuje materijale za edukaciju, certifikat o pohađanju edukacije, ručak i osvježenja tijekom pauze.

Više saznajte na: <http://www.huo.hr/hrv/centar-za-edukaciju-djelatnika-u-osiguranju/16/>